

que necesita en cierto modo una atención o apoyo especial. Analizaremos cada pequeño detalle ya que nos está transmitiendo mucha información. Desde la manera de mirar, la forma de dibujar, lo que dibuja, como se expresa... Todo nos está transmitiendo unas necesidades de las que nos debemos hacer conscientes.

Aunque trabajemos de forma individualizada con los jóvenes conflictivos se trabajará de forma global y continua en clase también la comprensión, cooperación, el respeto... En todos ellos debemos depositar confianza y apoyo. Que sepan que no solo pretendemos inculcar unos determinados conceptos sino que también los queremos educar en las emociones. Educarlos de manera que se integren plenamente en la sociedad en la que viven, siendo conscientes de la importancia del cumplimiento de determinadas normas para una correcta convivencia. ●

### Bibliografía

Bandura Albert & Walters, R, (1963/1990) Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad. Madrid: Alianza Editorial.

Bass, B. (1984) Un Complemento para la Comprensión y Tratamiento de Personas con Déficit Emocionales. En: Manual de la Terapia Racional Emotiva Volumen II Bilbao: Editorial Desclee de Brouwer.

Goleman Daniel, (1996) La Inteligencia Emocional, Buenos Aires, Javier Vergara Editor.

Albert Bandura, (1999) Teoría del Aprendizaje Social, Centro Argentino de Terapia Racional Emotiva Conductual. C.A.T.R.E.C.

## ¿Qué hay detrás de la blancanieves y los siete enanitos?

**Título:** ¿Qué hay detrás de la blancanieves y los siete enanitos?. **Target:** Educación Infantil y Educación Primaria. **Asigantura:** Coeducación. **Autor:** Julia Gavilan Pastor, Maestra, Especialidad en Educación Infantil, Maestra de Educación Infantil.

**E**s incontestable que Disney forma parte de nuestra cultura, de la cultura de nuestro alumnado y aun de la cultura de educandos de generaciones anteriores que hoy día son madres, padres y docentes que crecieron disfrutando de la “magia” de Disney, ¡¡la fabrica de sueños!!

Disney cuenta con la confianza de millones de personas que no dudan de su idoneidad para contar las más bellas historias, erigiéndose en el albacea de los cuentos clásicos populares. Ha manifestado hasta la saciedad que su pretensión máxima es fabricar sueños, promocionar el juego, la diversión, transmitir los valores, como son: la solidaridad, la amistad, el amor por la naturaleza, la pócima del amor verdadero o que la autentica belleza está en el interior.

Que las películas de animación de Disney cuentan con una presunción de idoneidad para educar, así como tanta autoridad y legitimidad cultural para enseñar roles, valores e ideales, no merece cuestionarse. Por tanto, ¿los mensajes percibidos por nuestros niños y niñas son coherentes con los mensajes coeducativos?

Nos centraremos en la película de “Blancanieves y los siete enanitos”, para dar una posible respuesta y que nos ocupará este trabajo.

Bajo una apariencia de amable inocencia, en un mundo lleno de color, música y mucha diversión, se desenvuelven personajes que enseñan los principios y valores más esenciales de la vida: la búsqueda de sí mismo, la belleza, la amistad, la felicidad, el amor, la diferencia entre lo bueno y lo malo,....

¿Por qué la Blancanieves de Disney encuentra en la casita de los enanitos todo cubierto de polvo y el mayor desorden..? lo que le lleva a exclamar: “¡Se nota que aquí no hay mujeres!” y sin embargo en el texto original de los Grimm en “la casita todo era diminuto pero tan bonito y tan limpio que no se podía pedir más?

Otro elemento a valorar y con interés en los tiempos que corren es el aspecto físico de la protagonista. Aunque Disney repita hasta la saciedad que la belleza está en el interior, es innegable que nuestras niñas ven a una guapa princesa que enamora a un guapo y fuerte príncipe por ser guapa y no por descubrir el radio.

Nuestra princesa se encuentra en una situación de riesgo que necesita del protagonista masculino para ser salvada, transmitiendo un mensaje claro a nuestras niñas: la princesa no es capaz de cuidar de si misma y necesita de la ayuda de un hombre (príncipe) para estar a salvo.

No olvidemos: la Reina, mujer, y ante todo, madre, presuntamente buena pero de la que no sabemos mucho más porque está muerta y suplantada por la malísima madrastra.

Dada esta situación las niñas se encuentran con un modelo de feminidad que podemos exponer gráficamente según la Teoría de la Olla:

- Si vas para princesa, te aguarda la olla del potaje. Serás madre y esposa.
- Si vas para bruja, te aguarda la olla de los brebajes. Serás bruja.

Otro aspecto que debe preocuparnos es la ausencia congénita de inquietudes intelectuales en nuestra protagonista, quien nos enseña que sólo necesita ser coqueta, sensual y muy seductora para conseguir sus objetivos.

Delantales, cubos con agua, escobas y otros utensilios para la limpieza del hogar son “ornamentos naturales” de nuestra protagonista. Esta cuestión de las profesiones es otro punto a revisar en la producción clásica de Disney. Los elementos protagonistas sean femeninos o masculinos rara vez tienen oficio definido, simplemente son príncipes o militares de rango para la versión masculina o princesas ejercientes o destronadas o hijas de poderosos padres.

En suma, en ningún momento se les dice a las niñas que necesiten en la vida algo más que casarse y ser guapas y delgadas aunque “no te dejes engañar por las apariencias. La autentica belleza está en el interior de los hombres y las mujeres”.

El énfasis que muestra Disney en el planteamiento teleológico de la mujer avocada al matrimonio y a la maternidad es otro elemento a subrayar. Resulta escandaloso que casi todo el discurso cinematográfico de Disney confluya en un happy end en forma de matrimonio presuntamente feliz. Matrimonio que viene a naturalizar por otra parte el “desequilibrio” familiar que tantos males acarrió a la protagonista dada la ausencia de su madre y la incapacidad de un padre para permanecer viudo que, ante la imperiosa necesidad de maridaje, amarga la vida de su hija uniéndose a una bruja.

Las niñas quedan así expuestas aun doble mensaje: la mujer tiene que casarse para construir una familia “normal”, esto es, la que está formada por un papá que trabaja y una mamá buena y cariñosa que cuida de su casa y de su prole.

El modelo del protagonista masculino de Disney ofrece menos posibilidades dramáticas que el modelo femenino. Los niños reciben el mensaje de que el hombre (o el macho) es poderoso y fuerte porque la naturaleza lo dicta así. Los niños reciben además la represión emocional de los personajes masculinos. El príncipe siempre ha de ser valiente y fuerte, nunca tener miedo y está obligado a triunfar para cumplir otra obligación: el matrimonio.

Nuestra infancia construye a través de Disney un mundo bipolar, con una clara escisión entre ámbitos privados propios de las chicas y públicos propios de chicos. La belleza y la seducción para ellas; la fuerza y la violencia como único método de conseguir los objetivos, para ellos. Podemos concluir que:

### **Las niñas quieren ser princesas y los niños NO**

Si queremos cambiar hacia una coeducación donde queden desterrados estereotipos sexistas y construir una sociedad más justa, igualitaria y acorde con la igualdad de oportunidades, se hace necesario revisar, analizar y criticar éste y otros legados culturales que pueden estar interfiriendo en nuestros propósitos. Por ello, propongo una serie de pautas a tener en cuenta para un visionado fílmico que nos facilite la detección de posibles elementos sexistas teniendo en cuenta algunos aspectos metodológicos.

### **COMENTARIOS A LAS SECUENCIAS SELECCIONADAS**

Esta película fue el primer largometraje de dibujos animados de la Factoría Disney, lo que supuso en aquella época una apuesta arriesgada que obtuvo un rotundo éxito desde sus inicios y hasta la fecha, como lo prueba el hecho de que aún hoy día este título siga comercializándose en todo el mundo y constituya uno de los productos de animación más visionados y reeditados.

Se inicia nuestra selección con la aparición de la malvada reina que escucha del espejo mágico las virtudes de Blancanieves, por supuesto únicamente físicas: “criatura linda y guapa... con una boca color rosa, negro su cabello...”

Es precisamente la pugna por ostentar la mayor belleza el desencadenante del conflicto entre la Reina malvada y Blancanieves.

Los valores femeninos de la protagonista serán en primer lugar la belleza y en segundo, sus habilidades domésticas.

En la siguiente secuencia seleccionada vemos a la protagonista realizando con cierta alegría tareas domésticas. En este corte destaca un uso diegético de la música donde la protagonista canta: “Deseo que venga mi bien”, donde su “bien” es un hombre con el que contraer matrimonio.

La secuencia donde entra por primera vez en casa de los enanitos expresa uno de los momentos más sexistas de toda la filmografía disneiseiana. Blancanieves al encontrar los muebles cubiertos de polvo y los platos sucios concluye: “no han limpiado en años, debería hacerlo la mamá”. A continuación propone limpiar la casa para “que tal vez así me quede”. La secuencia se adorna con música alegre e “inocente” que maquilla la gravedad del estereotipo expresado.

Este estereotipo de chica = esclava doméstica se verá reforzado en sucesivas escenas y reproducido en expresiones como: “les puedo servir de mucho, sé coser, barrer, cocinar,...”

En otras secuencias mostramos a Blancanieves como responsable de la educación de los enanitos, como por ejemplo cuando les enseña a lavarse las manos antes de comer,...

Es interesante analizar los lugares de presencia habitual de la protagonista: la cocina o el comedor sirviendo la mesa.

Asimismo hemos seleccionado escenas con ciertos matices misóginos presentes en frases como: “femenina tenía que ser”.

Merece destacarse el uso de la música en las secuencias seleccionadas. La protagonista siempre que interpreta una canción está a su vez realizando una tarea doméstica: modelo de sumisión.

Aspectos a comentar:

- Pugna por la belleza física.
- Virtudes femeninas físicas (criatura linda, boca de rosa,...) y habilidades domésticas.
- Las tareas domésticas son agradables y deben hacerlas las mujeres.
- Sumisión femenina.
- Estereotipos y roles muy presentes en el diálogo femenino.
- Expresiones misóginas.
- Ausencia de inquietudes intelectuales: que se cumpla mi sueño = encontrar un príncipe.

## LA MÚSICA

Adolecería este trabajo de una falta notable si no dedicamos al menos unas líneas a la importancia de la música en las películas de Disney. Cada compás está milimétricamente estudiado para que encaje en el discurso argumental o subraye un efecto dramático determinado. Muestra de la importancia que se otorga a la música, es que su creación se confía a primeras figuras de la canción internacional (Celine Dion, Elton John,...).

El mensaje inserto en sus letras deber ser objeto de análisis junto con el resto del producto cinematográfico para entender el mensaje en su globalidad. A continuación vamos a observar la canción Deseo de la Blancanieves y los siete enanitos:

-¿Les digo un secreto? ¿Prometen no contarlo?

Este pozo milagroso es.

Si deseas algún bien

Se lo podrás pedir,

Si el eco le oyes repetir

Tu anhelo lograrás.

Deseo

Que un gentil galán

Me entregue su amor

Quisiera

Oírle cantar su intensa pasión.

Deseo

Que no tarde más

Que venga

Mi bien.

-Tu bien.

## LA ICONOGRAFÍA DE DISNEY

La capacidad de la industria Disney para crear imágenes e inundar cualquier espacio infantil con ellas es ingente. Nuestra infancia y aun nuestra juventud viste y calza ropa diseñada por Disney, asisten a clase con cuadernos y carpetas ilustrados con sus imágenes cuidadosamente diseñadas para la satisfacción de un determinado segmento de consumidores jóvenes, algunos centros infantiles tienen en sus techos y paredes “frescos” con los personajes gráficos más famosos. Lo que debemos ocuparnos sobre la información visual que esta iconografía transmite y la posible existencia de estereotipos en particular.

Por lo general, las “guapas princesas” son de piel blanca, otro aspecto a destacar es la delgadez de las protagonistas femeninas. Los posibles mensajes que estas imágenes puedan transmitir en especial

a las niñas deben ser objeto de comentario y análisis detenido en clase, pues una niña puede ser guapa sin tener por qué parecerse a una Princesa Disney.

La fealdad exagerada como sinónimo de maldad es otro recurso que se utiliza sólo para el caso femenino. Las brujas son siempre horribles y deformes mientras que los malvados masculinos son estilizados, con rasgos faciales más duros que los héroes pero con idéntico prestigio.

### HACIA EL CUENTO COEDUCATIVO

La cultura infantil tiene un importantísimo patrimonio literario: los cuentos populares clásicos. Desde sus inicios, la Factoría Disney descubrió en este acervo literario un filón comercial. Los cuentos nutrieron los guiones para los que serían sus mayores éxitos de taquilla. Los niños y niñas de nuestro tiempo creen conocer los cuentos porque han visto, escuchado o leído algún producto Disney; sin embargo, no ha transmitido fielmente, en la mayor parte de las ocasiones, el texto original. La fuente primaria se ha visto no pocas veces mutilada, tergiversada y edulcorada según su antojo.



Muchos de nuestros niños y nuestras niñas – y quizás también personas adultas –, no saben que los enanitos decimonónicos de la Blancanieves de los Grimm tenían su casita tan limpia que no se podía pedir más y sus sabanitas tan blancas como la nieve, o el trágico final de la madrastra de Blancanieves, condenada a bailar con zapatos de hierro al rojo hasta morir.

Estos no son sino una mera muestra anecdótica de cómo el texto original ha sido modificado según los intereses de Disney. Nos han robado, desde un punto de vista literario purista, los auténticos cuentos y nos vende a cambio como si lo fueran, sucedáneos almibarados con gran poder anestésico para nuestra infancia y gran poder de transmisión de estereotipos y “sueños” muy alejados de un mundo igualitario y libre.

Los cuentos de la fuerte tradición cuentística deben ser actualizados conforme a los nuevos principios de nuestra sociedad y de la nueva sociedad que queremos construir con nuestros alumnos y alumnas, esto es, la futura ciudadanía del mañana.

Sería plausible que nuestro alumnado aprendiera nuevos cuentos donde las chicas trabajan en la oficina, dictan sentencias o conducen deportivos; cuentos donde los chicos no tengan que ser siempre fuertes y que si quieren, puedan seguir siendo horribles sapos el resto de su vida.

Por fortuna, desde hace ya algunas décadas, escritoras y escritores han sabido adecuar la imprescindible literatura infantil y juvenil a una sociedad que necesita ser más justa e igualitaria. Al margen de la convivencia de que estas lecturas sean ya parte de los materiales curriculares del aula,

quiero proponer la dramatización de los cuentos como una de las formas más idóneas para la consecución de nuestros objetivos coeducativos.

La dramatización de los cuentos es un recurso de excepcional poder educativo que aúna las ventajas de la literatura no sexista y las del teatro. Algunas de las razones que defienden la anterior son:

1. Los alumnos y las alumnas pasan de ser meros oyentes o lectores pasivos a ser los personajes en plena actividad y en su plena extensión personal, física y emocional, aumentando su implicación y la capacidad de empatía con los personajes.

2. Con la dramatización los niños y las niñas descubren y detectan con mayor facilidad y viven con más intensidad que en el texto escrito o leído las diferencias coeducativas con respecto a las fuentes tradicionales.

3. La puesta en escena de cambios de estereotipo es en un primer momento una fortísima implosión emocional que ayuda a la construcción de género en un entorno coeducativo.

## RECURSOS DIDÁCTICOS

A continuación se adjuntan varias propuestas didácticas que no son sino meros ejemplos de cómo poder utilizar el material de Disney en el aula y trabajar con él para la superación de los elementos sexistas presentes en él así como otros materiales alternativos. Los recursos que se muestran pretenden ser únicamente meros ejemplos metodológicos. Se proponen cuatro tipos de recursos, tanto escritos como en soporte audiovisual.

### 1.- Actividades complementarias para el visionado de las películas y secuencias seleccionadas.

OBJETIVOS: fomentar la actitud crítica del alumnado ante situaciones sexistas presentes en la filmografía de Disney.

Tras visionar estas secuencias de la Blancanieves y los siete enanitos...

#### ¿CÓMO ES BLANCANIEVES?

##### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

—

—

##### CARACTERÍSTICAS PERSONALES

—

—

#### ¿CÓMO ES EL PRÍNCIPE?

##### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

—

—

##### CARACTERÍSTICAS PERSONALES

—

—



- ¿QUÉ TE PARECE QUE SIEMPRE ESTÉ HACIENDO TAREAS DOMÉSTICAS?
- ¿TE GUSTARÍA QUE TUVIERA OTRA PROFESIÓN? ¿Cuál?
- LOS ENANITOS TENÍAN LA CASA MUY SUCIA, ¿DEBEN LOS CHICOS LIMPIAR EN CASA O SOLO ES TAREA SE CHICAS?
- ¿Cuál es la máxima ilusión/sueño de Blancanieves?
- ¿Compartes esa misma ilusión?
- En caso negativo, ¿cuál es la tuya?
- ¿Qué te ha llamado más la atención de las secuencias vistas?
- ¿Crees que el príncipe y futuro marido lavará los platos? ¿Por qué?
- ¿En qué te gustaría parecer a Blancanieves?
- ¿En qué te gustaría parecer al Príncipe?
- Qué profesión te parece adecuada para Blancanieves distinta de la de ama de casa?
- Dibuja a Blancanieves en su nueva profesión.

2.- Canciones Disney, el análisis de sus letras puede ser un ameno soporte para comentar los distintos mensajes sexistas o “feministas” frecuentes en sus canciones.

OBJETIVOS: fomentar la actitud crítica del alumnado ante situaciones sexistas presentes en las canciones y distinguirlas de aquellas otras que no lo son.

## CONCLUSIONES

1. El ámbito cultural de Disney forma parte de nuestra cultura gozando de aceptación y de prestigio social.
2. La “cultura Disney” tiene capacidad para transmitir mensajes que inciden e influyen en la enseñanza de valores.
3. Debemos prestar especial atención a cómo nuestra infancia y juventud comprenden los mensajes transmitidos por Disney.
4. Tanto las películas de Disney como su iconografía cuentan con elementos discriminatorios e incompatibles con principios pedagógicos de naturaleza coeducativa.
5. La cultura Disney en su conjunto debe ser incorporada a los currículos para su análisis crítico.
6. Es necesario despertar en las niñas y en los niños una actitud crítica hacia planteamientos discriminatorios en general y sexistas en particular.
7. El conocimiento y la integración de materiales didácticos de toda índole acordes con un planteamiento coeducativo; y en particular la dramatización de situaciones y textos no sexistas,



constituyen una de las herramientas educativas y creativas más idóneas y eficaces para una construcción de género más igualitaria del ámbito escolar coeducativo.

8. La comunidad educativa y social, junto con todos los demás elementos responsables de la educación integral de los niños y las niñas, deben conocer, analizar y criticar los mensajes transmitidos por las películas, para exigir cambios sociales en relación con nuevos planteamientos no sexistas, más igualitarios y más coeducativos. ●

#### Bibliografía

AA.VV.: El mundo de Disney. Una historia visual. Madrid, Gaviota, 2003.

CONNELLAN, Tom: Las claves del éxito de Disney. México, Panorama, 1998.

FONTE, Jorge: Walt Disney. El mito, el hombre. Madrid, T&B, 2001

FORTÚN, Elena: El arte de contar cuentos.

#### BIBLIOGRAFIA INFANTIL COEDUCATIVA.

ANTON, R y NÚÑEZ, L.: Ayudemos a Blancanieves. S.M.

AA.VV.: El príncipe que dio calabazas a Cenicienta. Obelisco.

AGOSTINELLI, Enrica y MUNARI, Bruno: Caperucita roja, verde, amarilla, azul y blanca. Anaya.

ALONSO, Fernando: El secreto del lobo. Espasa-Calpe.

ALONSO DE SANTOS, José Luis: Besos para la Bella Durmiente. Castalia.

CANO, Carles: ¡Te pillé, Caperucita! Bruño.

COLLE, Babette: El príncipe ceniciento. Destino.

## Canales de distribución en el mercado del vino en Polonia 2009

**Título:** Canales de distribución en el mercado del vino en Polonia 2009. **Target:** Profesorado y alumnado de Economía, Ciclo Superior de Comercio Internacional, Organización y Admón. de Empresas. **Asigantura:** Economía 1º bachillerato, Comercio Internacional, Organización y Admón. de Empresas. **Autor:** Diego Sande Veiga, Licenciado en ADE.

### PRINCIPALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La transformación económica del país en los últimos años, especialmente tras su entrada en la UE, ha generado diversos cambios en la distribución de los productos. El principal ejemplo es la aparición de centros comerciales. Sin embargo, se sigue manteniendo el circuito tradicional debido a los numerosos núcleos de población rural.